

Einzelhandelstrends zu den Feiertagen

Deutschland, 2025

Der Handelsverband Deutschland (HDE) prognostiziert einen Anstieg des Weihnachtsgeschäfts um 1,3 % auf rund 121,4 Mrd. €¹. Nutzen Sie Performance Max, um Verbraucher über alle Kanäle hinweg zu erreichen, wobei die KI die Auslieferung optimiert, um die Conversions zu Weihnachten effizient zu steigern. Wenden Sie sich an Ihren Account Specialist, um loszulegen.

Wichtige Trends und Strategien

4% E-Commerce führt das Wachstum der Feiertage an

Der E-Commerce in Deutschland wird bis 2025 voraussichtlich um 4 % wachsen². Verwenden Sie den Keyword-Planer, um trendige Urlaubssuchen zu finden und ihre Kampagnen entsprechend zu optimieren.

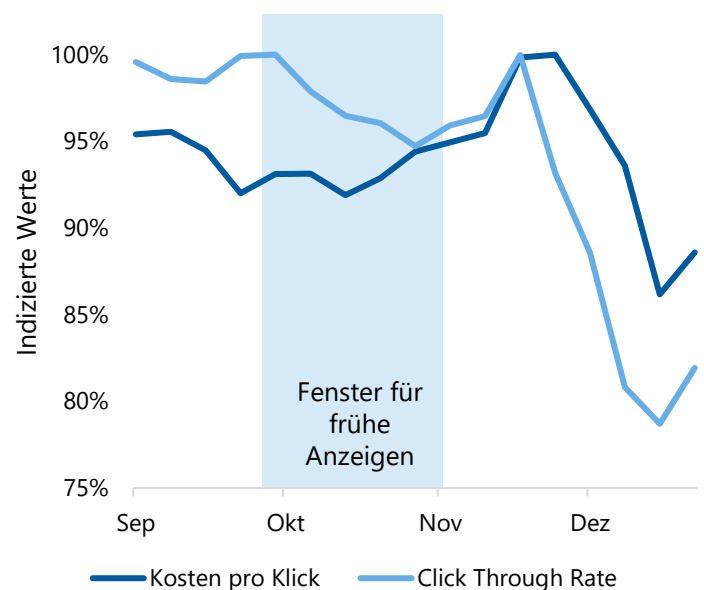
52% Nachhaltigkeit beeinflusst den Einkauf

52 % der Käufer geben an, dass Nachhaltigkeit ihre Weihnachtseinkäufe beeinflusst³. Sprechen Sie diese Verbraucher mit In-Market-Zielgruppen an, die sich auf umweltfreundliche Produkte konzentrieren.

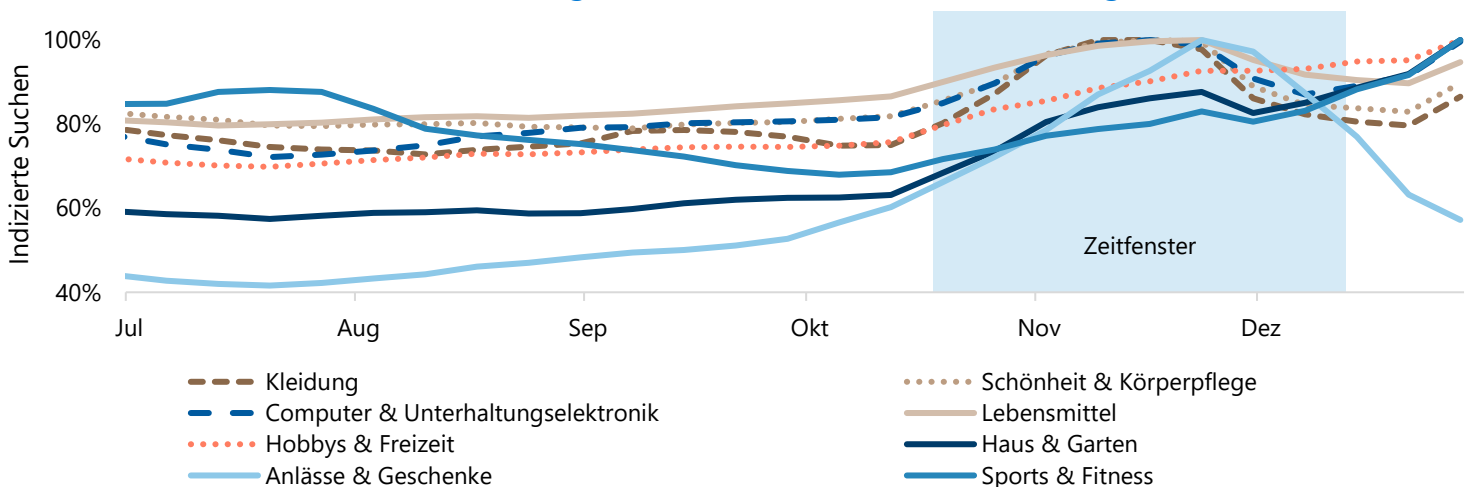
30% Wachstum der Konsumausgaben in lokalen Unternehmen

Rund 30 % planen, vor Ort einzukaufen, bei der Generation Z⁴ sind es 47 %. Verwenden Sie standortbezogene Multimediaanzeigen, um diese Käufer zu erreichen.

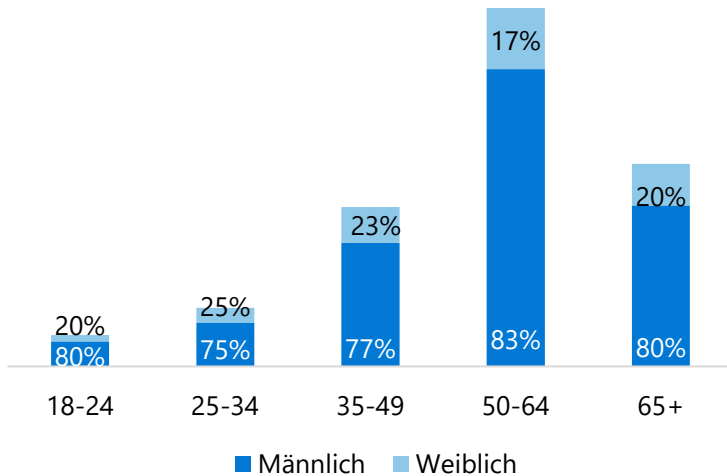
Kosten pro Klick und Click-Through-Rate 2024⁵



Gleitender Durchschnitt der Suchanfragen, indiziert nach Einzelhandelskategorie 2024⁵



Suche nach Haus und Garten nach Alter und Geschlecht Sept-Dez 2024¹



Haus & Garten im Markt 2024¹

197K

Verbraucher, die Haus & Garten kaufen, sind auch im Markt für

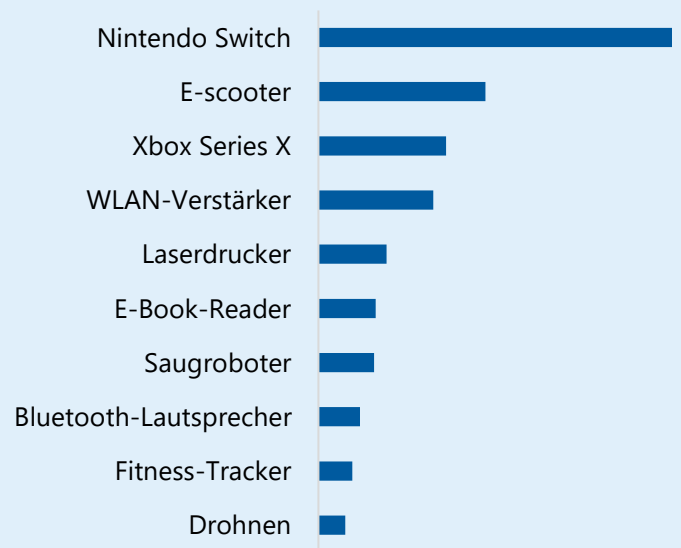


Werkzeuge, die das Wachstum vorantreiben: Der Markt für Gartengeräte wird bis 2032² jährlich um 4,8 % wachsen. Nutzen Sie Produktanzeigen, um interessierte Käufer zu erreichen.

Top-Suchbegriffe für Bekleidung und Accessoires 2024¹



Top-Suchbegriffe für Unterhaltungselektronik 2024¹



Bekleidung führt beim Wachstum: Der Bekleidungsumsatz in Deutschland stieg im Jahr 2024³ um 4,5 %. Shopping-Kampagnen können die Sichtbarkeit von Bekleidung während der Feiertage erhöhen.

Elektronik beliebt: Der deutsche Elektronikmarkt wird bis 2030 jährlich um 2,9 % wachsen⁴. Dynamische Suchanzeigen helfen dabei, Werbeaktionen relevant zu halten.

Holiday Retail Trends

Germany, 2025

The German Retail Association (HDE) forecasts a 1.3% rise in Christmas sales, projecting the holiday retail total to reach around €121.4 billion¹. Use [Performance Max](#) to reach consumers across all channels, with AI optimizing delivery to boost holiday conversions efficiently. **Contact your Account Specialist to get started.**

Key trends and strategies

4% E-Commerce leads holiday growth

E-commerce in Germany is projected to grow by 4% in 2025². Use [Keyword Planner](#) to find trending holiday searches and optimize their campaigns accordingly.

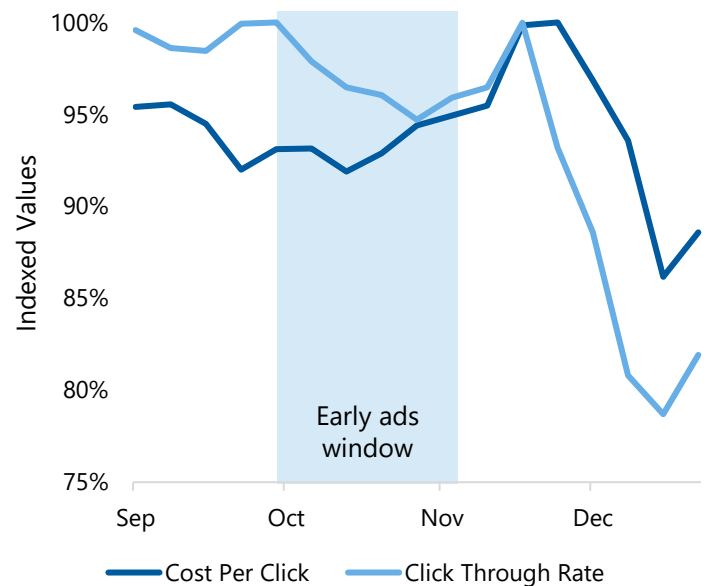
52% Sustainability influences purchases

52% of shoppers say sustainability affects their holiday purchases³. Target these consumers using [In-Market Audiences](#) focused on green products.

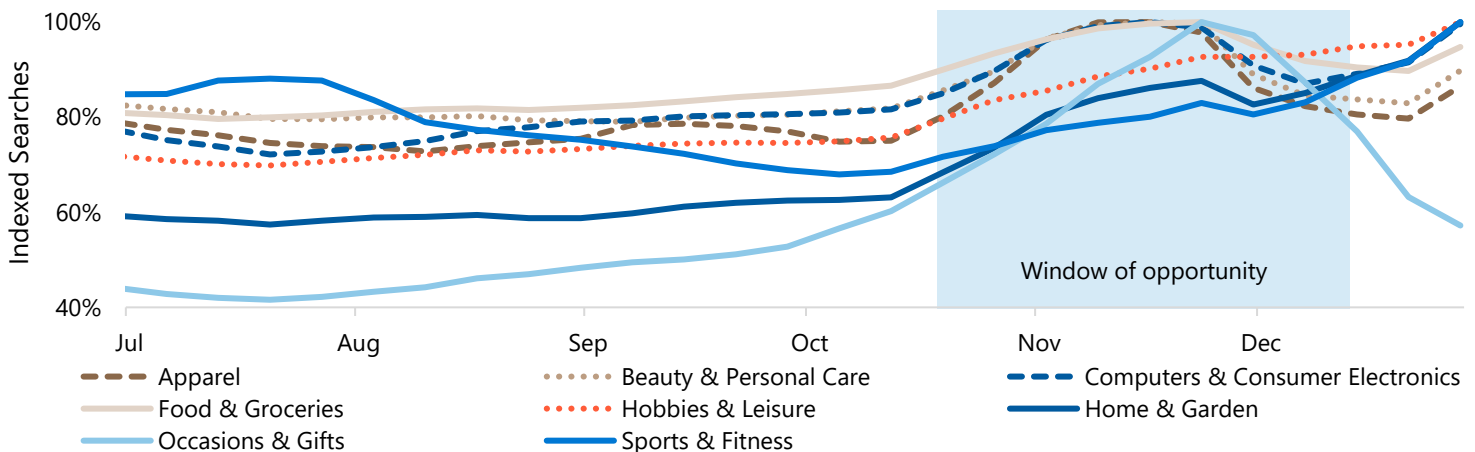
30% Growth in consumer spending at local businesses

Around 30% plan to shop locally, rising to 47% for Gen Z⁴. Use location-targeted [Multimedia Ads](#) to reach these shoppers.

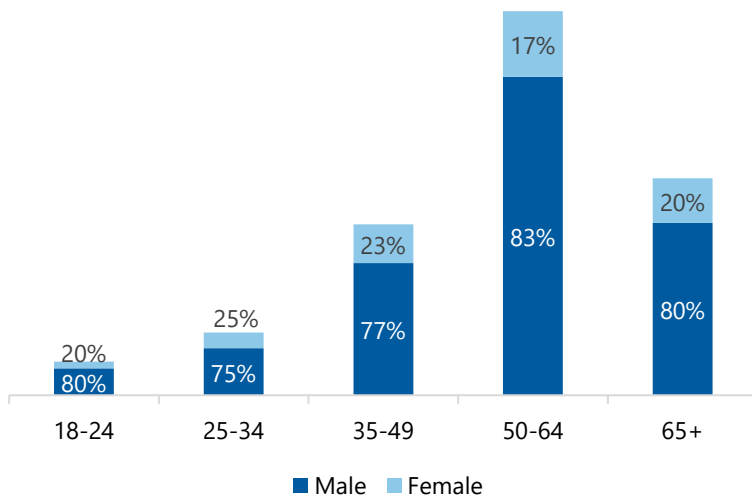
Cost per click and click through rate 2024⁵



Rolling average of searches indexed by Retail category 2024⁵



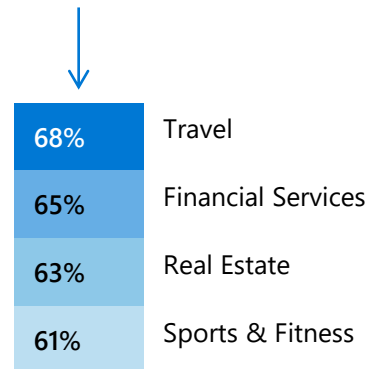
Home & Garden searches by age and gender Sept-Dec 2024¹



Home & Garden In-Market Audiences 2024¹

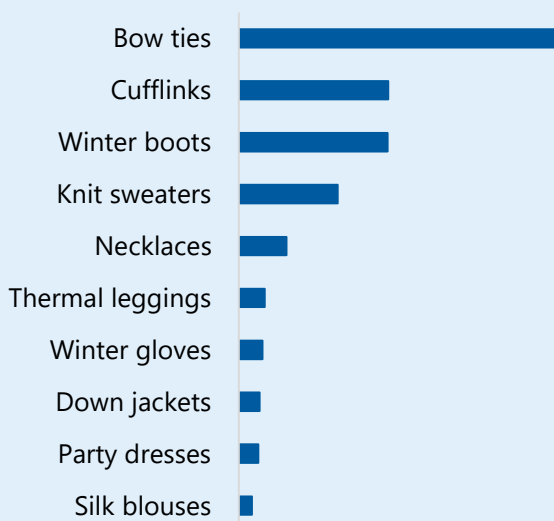
197K

Consumers shopping for Home & Garden are also In-market for

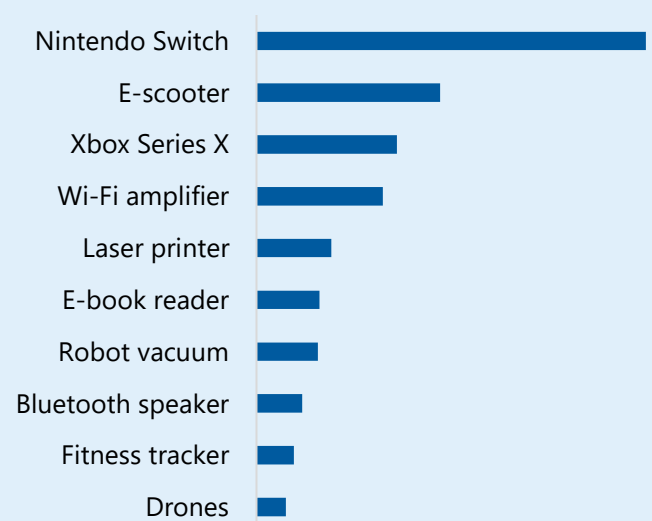


Tools Driving Growth: Gardening tools market will grow 4.8% annually through 2032². Leverage Product Ads to reach interested shoppers.

Top apparel & accessories search terms 2024¹



Top consumer electronics search terms 2024¹



Clothing leads in growth: Clothing sales in Germany rose 4.5% in 2024³. Shopping Campaigns can boost apparel visibility during holidays.

Electronics popular: Germany's electronics market will grow 2.9% yearly through 2030⁴. Dynamic Search Ads help keep promotions relevant.