

Tendances Retail pour les Fêtes

France, 2025

Les petites et moyennes entreprises (PME) françaises pourraient générer jusqu'à 50 % de leur chiffre d'affaires annuel pendant la saison des fêtes 2025–2026, avec une hausse potentielle de 5 à 15 % si elles tirent parti d'événements clés comme le Black Friday¹. Les campagnes Performance Max soutiennent cette croissance grâce à l'automatisation et à la diffusion multicanale. Contactez votre spécialiste de compte pour commencer.

Tendances et stratégies clés:

70% Les Français cherchent les prix bas:

70 % d'entre eux recherchent des offres pour le Black Friday². Les Promotion Extensions permettent de mettre en avant les réductions dans les annonces de recherche.



La saison des achats commence plus tôt:

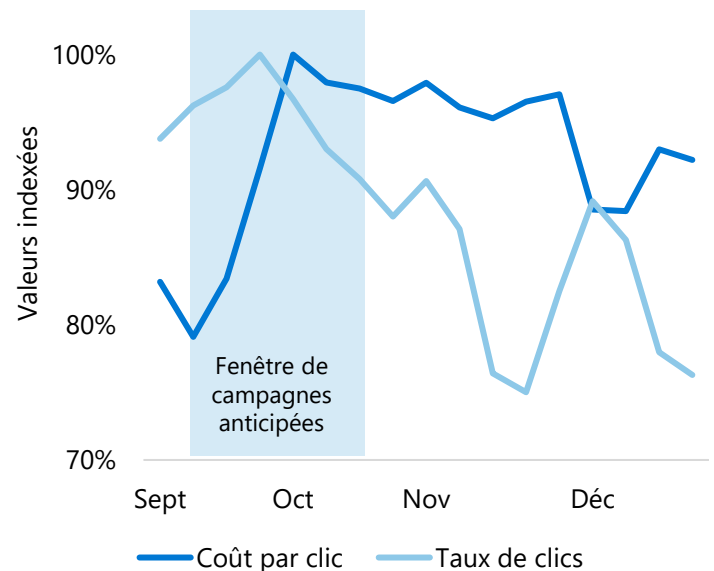
Plus de 60 % des consommateurs commencent à chercher des offres tôt. Audience Ads maintient la visibilité des marques grâce à des promotions ciblées.



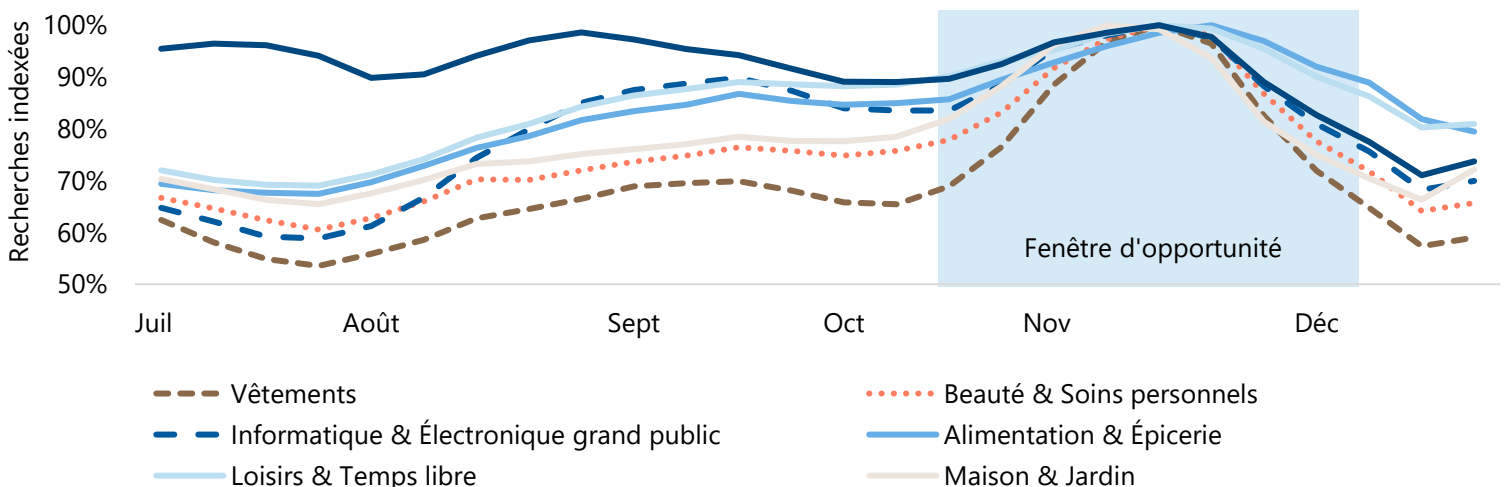
Le shopping omnicanal continue de se développer:

Le shopping hybride reste essentiel, les consommateurs français s'attendant à des options de retrait et de livraison flexibles pendant les fêtes⁴. Dynamic Remarketing permet de les réengager avec des annonces personnalisées et flexibles.

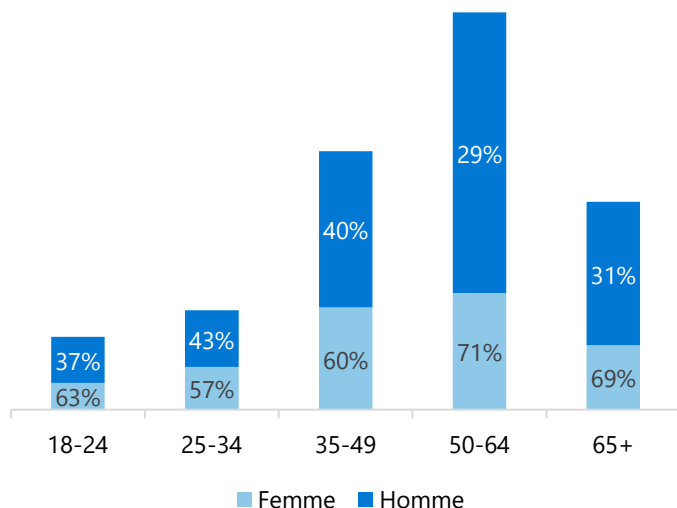
Coût par clic et taux de clics 2024⁵



Moyenne mobile des recherches indexées par catégorie de vente au détail 2024⁵



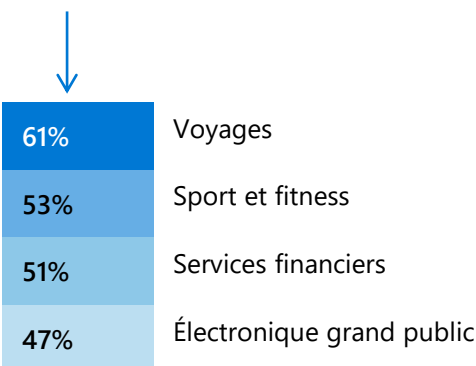
Recherches Maison & Jardin par âge et sexe – Septembre à Décembre 2024¹



Audiences en marché pour Maison & Jardin – Juin 2025¹

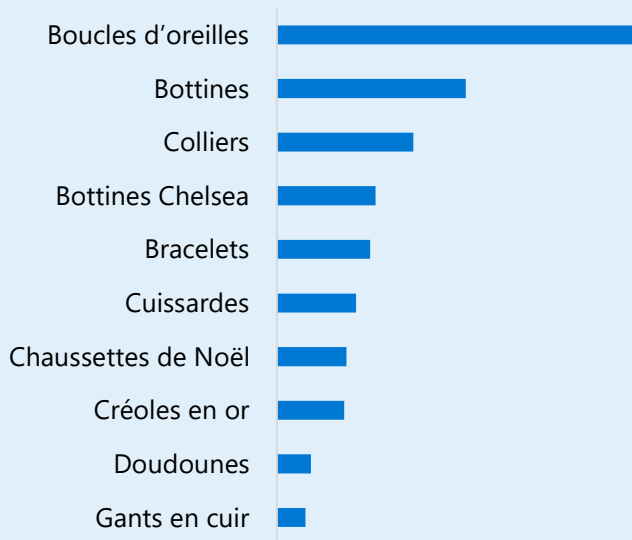
196K

Les consommateurs recherchant des articles dans la catégorie Maison & Jardin sont aussi en phase d'achat pour



La décoration intérieure en tête du marché: le marché français de la déco connaîtra une croissance annuelle de 11,8 %². [In-Market Audiences](#) permet de cibler les acheteurs intéressés.

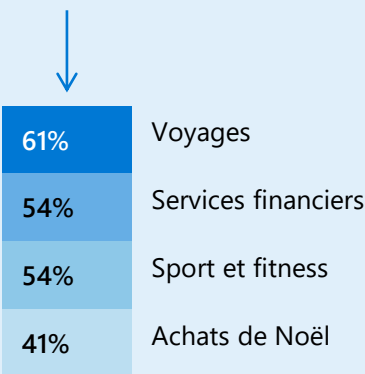
Principaux termes de recherche pour les vêtements et accessoires 2024¹



Audiences en marché pour l'électronique grand public – Juin 2025¹

225K

Les consommateurs recherchant des ordinateurs et de l'électronique sont aussi en phase d'achat pour



Croissance dans la mode: les accessoires de mode en France connaîtront une croissance annuelle de 8,4 %³. [Shopping Campaigns](#) utilise des annonces visuelles pour stimuler les ventes.

Principaux insights en électronique grand public: le marché français de l'électronique connaîtra une croissance annuelle de 2,4 %⁴. [Multimedia Ads](#) augmente la visibilité des produits et l'engagement.

Holiday Retail Trends

France, 2025

French Small and Medium Businesses (SMBs) could generate up to 50% of their annual revenue during the 2025–2026 holiday season, with a 5–15% increase if they leverage key events like Black Friday¹. Performance Max campaigns support this growth through automation and cross-channel delivery. Contact your Account Specialist to get started.

Key trends and strategies

70% French shoppers prioritize low prices:

70% of French shoppers want Black Friday deals². Promotion Extensions highlight discounts in search ads.



Shopping season starts earlier:

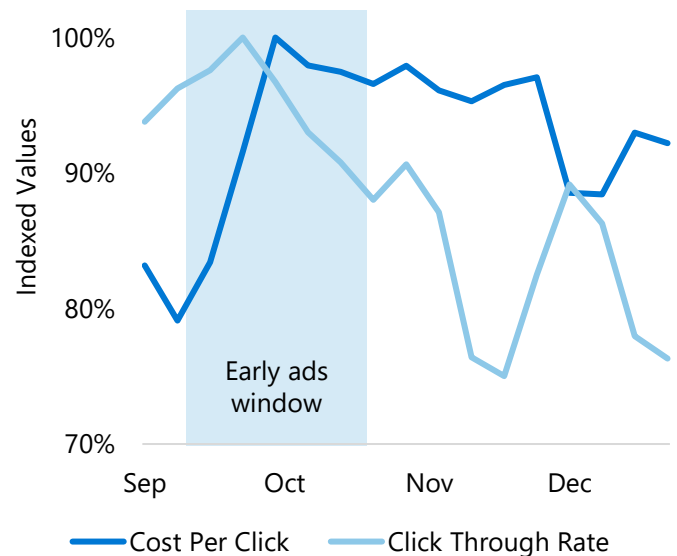
Over 60% start deal-hunting early³. Audience Ads keep brands visible with targeted promotions.



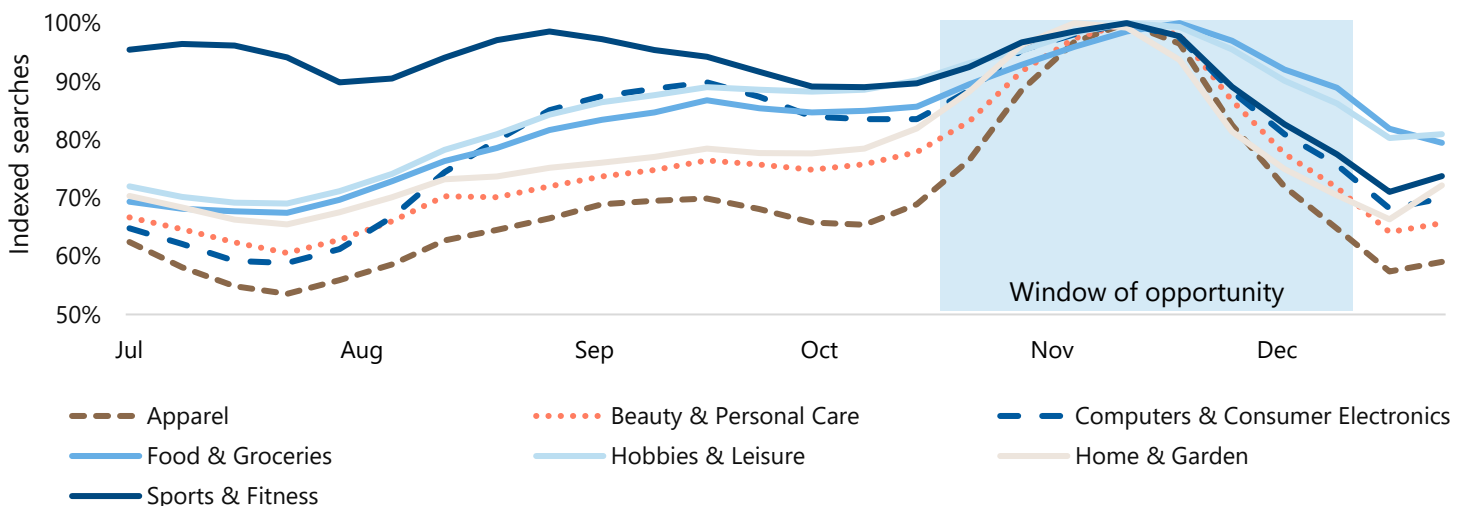
Omnichannel shopping continues to expand:

Hybrid shopping remains key, with French consumers expecting flexible fulfillment during the holidays⁴. Dynamic Remarketing re-engages with personalized, flexible ads.

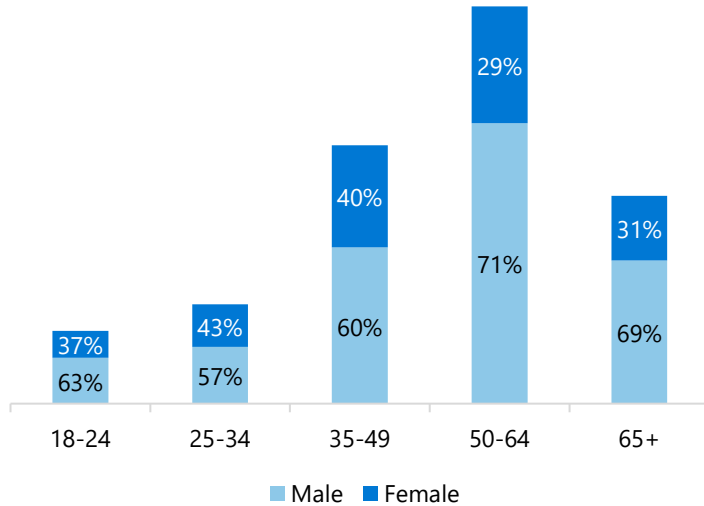
Cost per click and click through rate 2024⁵



Rolling average of indexed searches by retail category 2024⁵



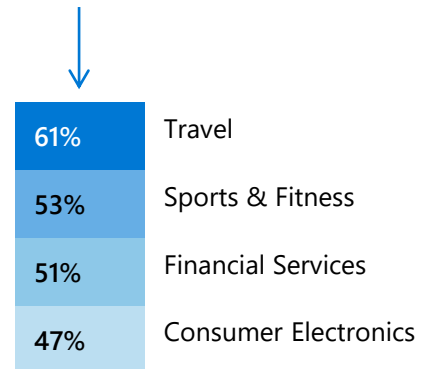
Home & garden searches by age and gender Sept-Dec 2024¹



Home & Garden in-market audiences June 2025¹

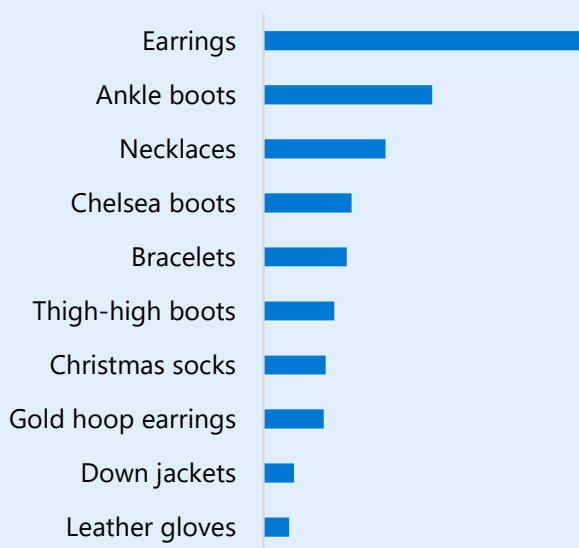
196K

Consumers shopping for Home & Garden are also In-market for



Home décor leading the market: France's home décor market will grow 11.8% annually². In-Market Audiences help target interested shoppers.

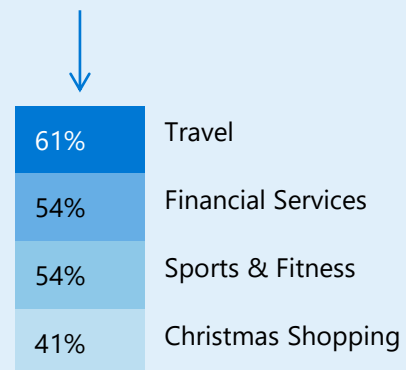
Top apparel & accessories search terms 2024¹



Consumer electronics In-market audiences June 2025¹

225K

Consumers shopping for Computers & Consumer Electronics are also In-market for



Growth in fashion: French fashion accessories will grow 8.4% annually³. Shopping Campaigns use visual ads to drive sales.

Top Consumer Electronics Insights: France's electronics market will grow 2.4% annually⁴. Multimedia Ads boost product visibility and engagement.